



FMノースウェーブ

北海道お土産グランプリ
North Wave Selection
2024-2025



開催要綱

Ver.240321

北海道お土産グランプリ North Wave Selection 2024-2025 を開催します！

北海道は国内有数の観光地で、道内市町村における観光入込客数を合計した総数（延べ人数）は令和4年度は12,230万人（※1）と、前年度と比較して43.4%も増加。観光で訪れる方は、思い出の1つとして必ずと言っていいほどお土産を買って帰ります。FMノースウェーブは2022年より北海道の観光にとって重要な要素であるお土産産業をより盛り上げる為、「北海道お土産グランプリ North Wave Selection」を開催しています。

※1 北海道経済部観光局観光振興課調査結果より引用



昨年度実施した「北海道お土産グランプリ」では23商品が各賞を受賞。受賞によりメディアに取り上げられ、このグランプリが商品販売拡張のキッカケになった企業もありました。



前回受賞企業情報掲載
webはこちら



北海道新聞
(2023年9月7日 (木) 札幌版 & web掲載)

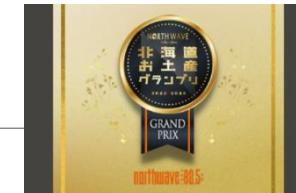


室蘭民報
(2023年7月13日 (木) 誌面& web掲載)



自社商品の更なる知名度アップ、
そして北海道のお土産業界を盛り上げる為、
第3回目となる
「北海道お土産グランプリ North Wave Selection 2024-2025」
に参加しませんか？

North Wave Selection 2024-2025 実施概要



1. 実施概要

エントリーされた商品を実行委員会にて厳選に選考し、グランプリ及び各賞を選定。選定商品を販売する企業へ「北海道お土産グランプリ」認証エンブレムを授与します。認証された商品は2024年7月1日より1年間、エンブレムの使用、グランプリ呼称を使用した販促活動を行うことができます。

2. スケジュール

エントリー期間：2024年4月1日（月）～5月31日（金）

選考期間：2024年6月上旬

結果発表：2024年6月中旬（予定）

認証エンブレム・呼称使用期間：2024年7月1日（月）～2025年6月30日（月）

3. 各賞（エントリー部門毎）

「スイーツ部門」「一般食品部門」「雑貨部門」「チャレンジ部門」の4部門で選考、各部門毎にグランプリ1商品、準グランプリ1商品、そのほか金賞と銀賞をそれぞれ決定します。※一般食品については、スイーツ以外全般を対象とする（海鮮、レトルト、お酒など）

4. 選考基準

「おみやげ」としての魅力ジャンルに分けて審査します。審査員1名あたり各ジャンル10点満点、合計50点満点で点数評価。合計点から最も優れた商品にグランプリ、次点となる商品に準グランプリを授与します。又、一定の基準毎に金賞、銀賞を決定します。

- ・視覚： パッケージ（外装）の見た目／一目で惹かれる商品か？
- ・名称： お土産を表すネーミングとして相応しいか？
- ・触感： 食べて、触れて、使って、北海道らしさがあるか？
- ・運搬： おみやげとして持ち運びやすいか？
- ・直感： 消費者の立場として、買いたい！と思うか？

5. 審査員

おみやげ、観光などのプロ目線を持つ審査員のほか、これからの観光業を担う観光業を専攻する学生の皆さんに特別選考委員として参加頂き、審査を行います。

【選考委員長】

- ・「北海道お土産グランプリ」実行委員長
株式会社 FM NORTH WAVE 取締役 加藤 秀之

【選考委員】

- ・新千歳空港内 総合土産店スカイショップ小笠原 株式会社小笠原商店
代表取締役社長 小笠原 琢 様
- ・株式会社不二屋本店
代表取締役社長 名取 明彦 様
- ・北海道おみやげ研究所 株式会社エルアイズ
代表取締役 山本 亜紀子 様
- ・北海道フードコミュニケーションズプロジェクト合同会社
コンサルティング&プロデューサー 石丸 和典 様
- ・FMノースウェーブDJ うらほろ観光アンバサダー
増田 佳織

【特別選考委員】 ※学生全体で1票の投票となります

- ・学校法人経専学園
経専北海道観光専門学校の学生さん

6. 応募条件

北海道に所在地を置く企業の商品であり、一般流通可能な商品であること。

エントリー方法

①申し込み専用HPに必要事項を記述

お申込み企業名、ご担当者名、商品名などの必要事項の他、商品の簡単な説明文章を記述して下さい。説明文章は、受賞後に設置する特設サイト内で商品をご紹介する際にそのまま使用します。

又、エントリー商品の写真を専用HP内の写真アップロードスペースにドロップして下さい。販売促進などに活用されている写真を推奨します。

エントリーを確認後、確認メールをお送りします。
メールの内容をご確認頂けましたら、下記のご対応をお願い致します。

②該当商品の送付

エントリーする商品を**10セット**お送りください。送付先は確認メールに記述致します。尚、お送り頂いた商品は北海道お土産グランプリ実行委員会が審査に使用しますので返品はできません。予めご了承下さい。

③エントリー費用

審査費用として**3万円**をお支払ください。
サイトへのご入力を確認次第、請求書を送付します。ご入金を確認の後、エントリー完了とします。

お問い合わせ・お申込み

FMノースウェーブ北海道お土産グランプリ North Wave Selection 2024-2025 事務局

お申込み専用HP <https://www.fmnorth.co.jp/nwselection-2024-2025/>

札幌市北7条西4丁目3番地1 新北海道ビル8階 電話：011-707-8250
お問い合わせ専用メールアドレス grandprix_omiyage@fmnorth.co.jp



エントリー方法受賞に伴う各種使用権・費用について

エントリー

- ・審査費用として、**3万円**をご用意ください。 ※詳細は4ページを参照

各賞決定

- ・「スイーツ部門」「一般食品部門」「雑貨部門」「チャレンジ部門」の4部門に分けて選考、各部門毎にグランプリ1商品、準グランプリ1商品、そのほか金賞と銀賞をそれぞれ決定します。
- ・FMノースウェーブHP内に設置する「お土産グランプリ」特設サイトに1年間受賞商品を掲出、そのほか表彰状の授与、審査員による受賞商品への講評をお渡しします。



エンブレム使用権を取得頂くと、以下の展開をご用意致します！

※エンブレム使用権を取得しない場合は、上記各賞決定に記述している内容のみの展開となります。

エンブレム
使用権獲得

- ・エンブレム使用費用として**10万円**をご用意ください。
- ① エンブレム使用権の授与（受賞エンブレムデータをお渡しします） ※使用方法例は7ページを参照
- ② FMノースウェーブ「お土産グランプリ」特集番組（放送枠は調整中）でのご出演（1回/5分程度） ※日程などは調整の上で決定となります
- ③ FMノースウェーブ番組ご出演パブリシティ権の授与（ご出演番組の選択が可能です/1回/5分程度） ※詳細は調整の上で決定となります
- ④ FMノースウェーブのラジオCMで、御社商品受賞の旨の放送を実施（20秒CMをエンブレム有効期間48本放送/1か月平均4本） ※告知内容はご一任下さい
- ⑤ 新千歳空港国内線内「スカイショップ小笠原」様に設置する「北海道お土産グランプリ」ブース内での商品販売権の授与 ※詳細は9ページを参照
- ⑥ お土産卸会社様との受賞商品取扱交渉権の授与 ※詳細は10ページを参照

グランプリ受賞企業様だけの特典！

エンブレム使用費用を免除し、無償で各権利をご利用頂けます！

チャレンジ部門について



1. チャレンジ部門とは？

お土産商品としてのアイディアはあるものの、商品化できていない。いきなり大量の商品を作っても売れるかどうか、正直自身が無い。

こんな方に向けて、「北海道お土産グランプリ事務局」が商品化をお手伝い！小ロット生産を行って「北海道お土産グランプリ」にエントリー。

グランプリで各賞を目指し、それを起爆剤として本格商品化して販売しませんか？

2. 費用詳細

○北海道お土産グランプリエントリー費 : 30,000円 (税別)

○審査用試作費用感 (加工品のみ)

※原料支給 (菌検査・産地証明等必須)

※下記①～③は選択可能

- ① レトルト (卸値400円想定) : 数量20個～25個 12,000円～15,000円 (税別)
- ② 缶詰 (卸値500円想定) : 数量20～25個 12,000円～14,500円 (税別)
- ③ たれ類 (卸値350円想定) : 数量20～25個 10,000円～12,000円 (税別)

○パッケージ容器代 (審査用サンプル) : ①～③のそれぞれ35,000円 (税別)

※1～2パターン見本製作 (画像等で提案) 仮デザイン案製作含む

○ヒアリング/コーディネート費用 : 1件50,000円 (税抜)

※リアル打合せ3回/オンライン打合せ3回含む

※交通費・旅費宿泊費等は別途実費請求/上記以外は都度有償

概算合計 : 130,000円 (税別) 程度

※詳細合計金額は、打ち合わせの上で決定となります。

※エンブレム使用权を取得する場合は、別途100,000円 (税別) が発生します。

3. チャレンジ部門エントリー方法

チャレンジ部門にエントリーしたい!と思った方は、まずは「北海道お土産グランプリ」お申込み専用HPよりエントリーして下さい。

お問い合わせ・お申込み

FMノースウェーブ北海道お土産グランプリ North Wave Selection 2024-2025 事務局

お申込み専用HP <https://www.fmnorth.co.jp/nwselection-2024-2025/>

札幌市北7条西4丁目3番地1 新北海道ビル8階 電話: 011-707-8250

お問い合わせ専用メールアドレス grandprix_omiyage@fmnorth.co.jp



※チャレンジ部門はエントリー商品が無い状態であるため、エントリー段階での費用発生はございません。打ち合わせの後、チャレンジ商品を作る事が決定した段階で、エントリー費用をご請求致します。

4. 試作協力企業

エントリー頂いた際は、以下の協力企業とエントリー企業様の情報を共有し、商品試作のご協力を頂きます。

- ・企業名: 北海道フードコミュニケーションズプロジェクト合同会社
コンサルティング&プロデューサー 石丸 和典 様
- ・住所: 〒064-0951 北海道札幌市中央区宮の森1条15丁目5-12
- ・HPURL: <https://www.hfc-pro.com>

※北海道お土産グランプリのエントリー費、及びグランプリ受賞時エンブレム使用权費用は、「北海道お土産グランプリ事務局」よりご請求致します。商品試作に伴う費用は、「北海道フードコミュニケーションズプロジェクト」よりご請求致します。

エンブレム使用例

自社HPでの掲載

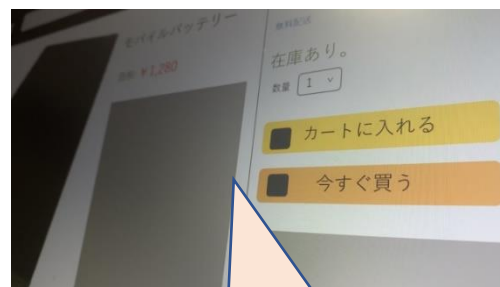
☆受賞速報☆



みんなにオススメしたい！
話題の北海道お土産グランプリで
金賞を受賞しました！



受賞エンブレムは、御社HP内、
受賞した商品ご紹介ページにて
掲載、受賞した旨を掲載頂けます。



通販サイトなどで御社商品を
販売される際も、
エンブレムの使用が可能です。



店頭POPでの
掲出もOK！

商品パッケージへの エンブレム印刷・貼り付け



受賞エンブレムは、受賞商品パッケージ
への印刷・掲載、もしくはエンブレムを
印刷したシールなどの貼り付けが可能です。
受賞した旨の文字掲載も可能です。

受賞後の「北海道お土産グランプリ」周知に関して

「北海道お土産グランプリ」にエントリー頂いた企業様を多くの方に知って頂く為に、以下の展開を行います。

① ラジオCM展開

- ・受賞企業様の情報が掲載される特設ホームページへの誘引を主題とした、ラジオCMを放送します。（通年）



② パブリシティ展開

- ・ニュース配信サイト「PR TIMES」へ、「北海道お土産グランプリ」が実施された旨を投稿、配信します。
（グランプリの全体概要を掲載すると共に、受賞企業情報は各部門のグランプリ受賞企業のみとなります）



③ 北海道じゃらん展開

- ・「北海道じゃらん」8月号（7/20発行）にて、「北海道お土産グランプリ」受賞結果報告を掲載します。
（掲載内容は「北海道じゃらん」を発行する株式会社リクルート様との調整で決定します）



「スカイショップ小笠原」様での商品販売に関して

新千歳空港でお土産を販売して50余年。
北海道の有名メーカーはもちろん、北海道で人気のお菓子や特産品、旬の農産物まで豊富に取り揃えています。

お土産グランプリ各賞受賞企業様は、
新千歳空港国内線ターミナル内店舗「スカイショップ小笠原」様の店舗にて、「北海道お土産グランプリ」受賞商品の販売が可能となります。

1. 展開概要

販売期間： 2024年7月～2025年6月のエンブレム有効期間内、最大1か月。
設置場所： 新千歳空港国内線ターミナル内「スカイショップ小笠原」様店舗内、
「北海道お土産グランプリ」特設ブース ※販売店舗側の都合により期間延長の可能性アリ。

2. 販売詳細

- 商品販売はスカイショップ小笠原様が行います。
受賞企業様が直接店舗に出向いて販売する事はできません。
- 販売可能商品は「北海道お土産グランプリ」受賞商品限定です。他商品の販売は行えません。
- 販売に伴う商品卸価格、商品納入、販売時期などの各種契約・作業・交渉などは、
受賞企業様と小笠原商店様の直接契約の元で行うものとします。
「北海道お土産グランプリ」事務局は契約に関与しない点、予めご了解ください。
- 受賞商品によっては、小笠原商店様と協力関係にある新千歳空港内の店舗での販売となる場合があります。
- 契約条件が見合わず、店舗での販売を行わないとなった場合でも、
エンブレム使用費用の10万円は返金できない旨、予めご了承下さい。



お土産卸会社様との商談に関して

北海道の物産品、観光土産品の卸売りを担うリーディングカンパニー会社様との間での、受賞商品取り扱いの交渉権を授与します。

1. 商品取り扱い交渉権について

- ・交渉権とは、受賞商品が取り扱い可能か否かを含めた商談をお約束するものです。商談の結果、取り扱いが難しいと判断される場合がある旨、予めご了承下さい。
- ・商談の結果、取り扱いが可能となった場合の卸価格や条件などについては、受賞企業様とお土産卸会社様との直接交渉の元で行うものとします。
- ・商談スケジュール、商談内容、商品取り扱いに関する一切に関して、「北海道お土産グランプリ」事務局は関与しない点、予めご了解ください。
- ・商談の結果、条件が見合わず、お土産卸会社様での取り扱いが不可となった場合でも、エンブレム使用費用の10万円は返金できない旨、予めご了承下さい。

